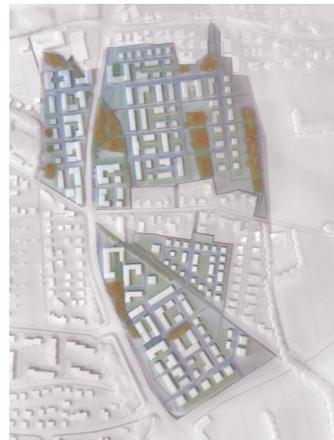


# Masterplan Wohnen 2020 – Berenbostel | Garbsen



Gesamtkonzept, ACKERS PARTNER STÄDTEBAU



Ferdinand Heide



ksw



yellow<sup>z</sup> Modellfotos

**Auftraggeber**  
Stadt Garbsen

**Zeitraum**  
10/2017 – 12/2017

**Garbsen**  
Mittelzentrum | Niedersachsen  
60.880 Einwohner | Stand 2017



Zusammenarbeit der drei Planungsteams am Workshop-Wochenende



Modellfoto Gesamtkonzept, Ausschnitt Grünes Band »Im Fuchsfeld«



Modellfoto Gesamtkonzept, Ausschnitt Quartiersplatz

## Aufgabe

Aufgrund des dringend benötigten Wohnraums in der Region Hannover will die Stadt Garbsen kommunale Bauflächen entwickeln, um den lokalen Wohnungsmarkt nachhaltig zu unterstützen.

Im Rahmen eines modellhaften kooperativen-städtebaulichen Workshops werden erste Entwicklungsziele für das neu zu entwickelnde Stadtquartier durch drei beauftragte Planungsbüros erarbeitet:

- keller schleich wunderling architekten mit stadtplaner gmbh, Hannover
- yellow<sup>z</sup> berlin, Berlin
- Ferdinand Heide Architekt Planungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main

Im Anschluss daran werden auf Basis von ausgewählten Workshop-Ergebnissen Entwicklungsparameter formuliert und ein Gesamtkonzept als Grundlage für die planerische Weiterbearbeitung in der Bauleitplanung erstellt.

# Masterplan Wohnen 2020 – Berenbostel | Garbsen



Ausbildung von tagsüber begehbaren Höfen, Ausschnitt

**Auftraggeber**  
 Stadt Garbsen

**Zeitraum**  
 10/2017 – 12/2017

**Garbsen**  
 Mittelzentrum | Niedersachsen  
 60.880 Einwohner | Stand 2017



Erschließung



Rad- und Fußwegenetz



Eigentumsformen



Bauabschnitte



Mögliches Straßenprofil: Wreschener Allee (nördlicher Teilbereich)

## Leistungen

- Organisation, fachliche Begleitung und Moderation des Workshop-Verfahrens
- Erarbeitung und Abstimmung der Aufgabenstellung
- Organisation und Durchführung der Ortsbesichtigung, des Rückfragenkolloquiums, des Workshop-Wochenendes
- Betreuung der Öffentlichkeitsarbeit: Einladungstexte und Presseblatt
- Formulierung von Entwurfsparametern auf Basis der Workshop-Ergebnisse
- Erstellung eines Gesamtkonzeptes (Masterplan)
- Layout und Redaktion der Ausstellungstafeln und der Abschlussbroschüre
- Öffentliche Abschlusspräsentation mit Ausstellungsöffnung