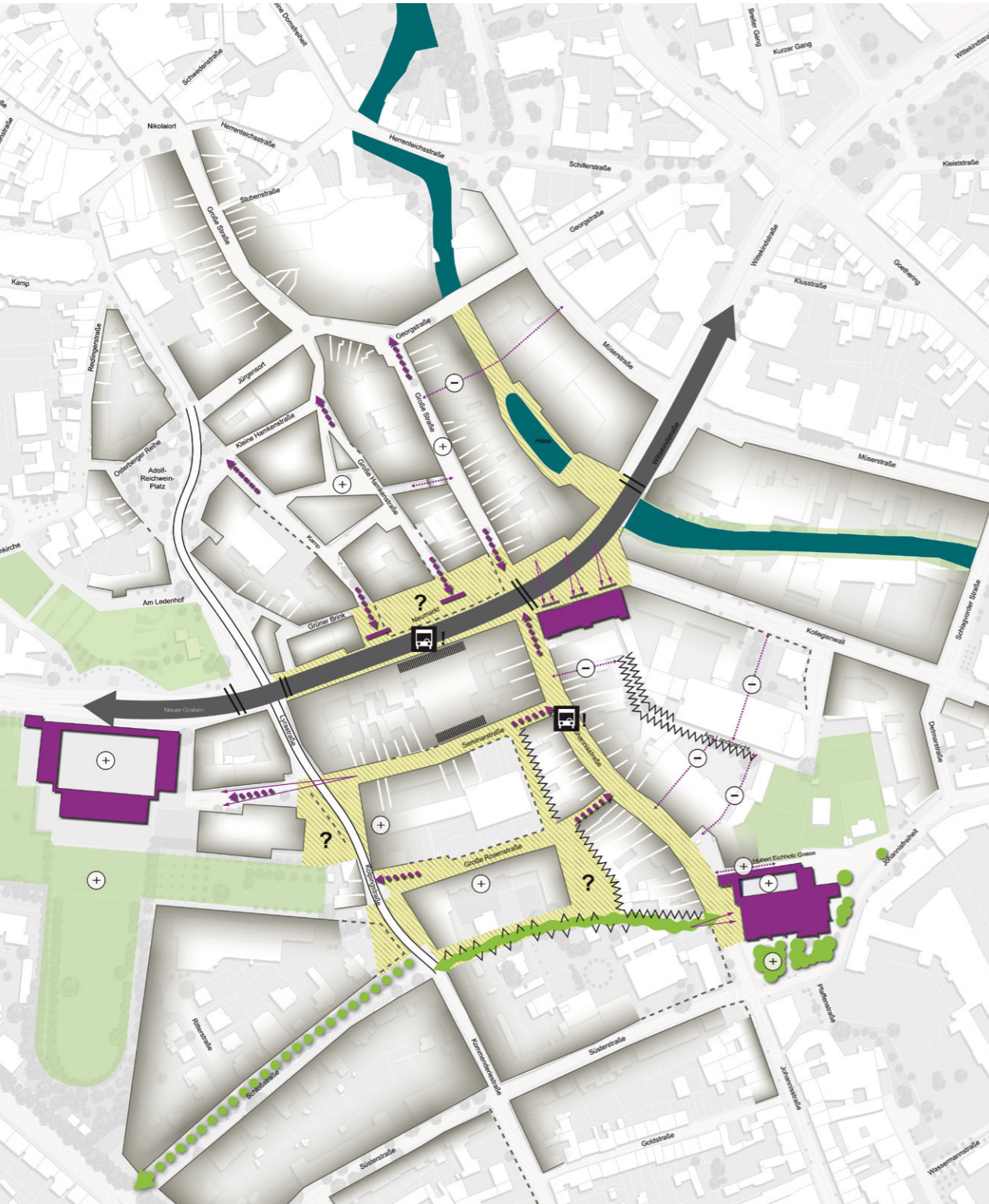


Stadtmorphologie im Bereich Neumarkt | Osnabrück

Städtebauliche Studie



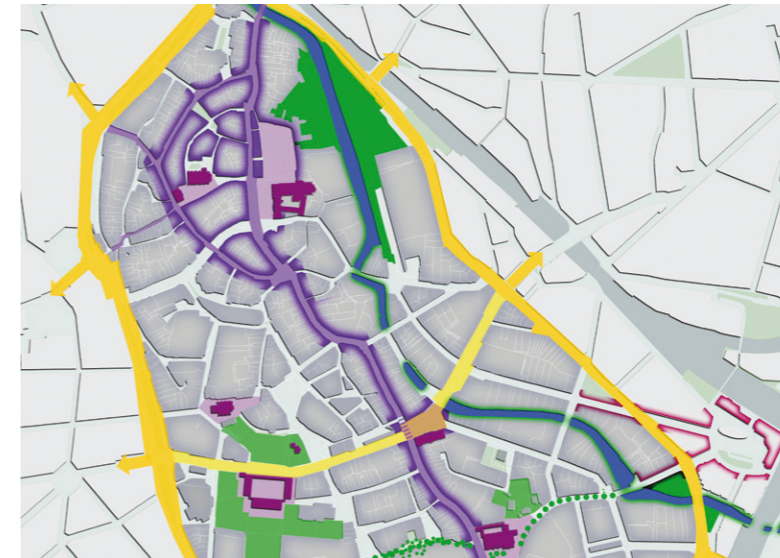
Auftraggeberin
Stadt Osnabrück

Zeitraum
2011 – 2012

Osnabrück
Oberzentrum | Niedersachsen
Bevölkerung: 167.366 | Stand 2022



Center Modell – bevorzugte Variante 1A



Baulich-räumliche Strukturen der Stadt



Empfehlung: Attraktives öffentliches Netz zwischen den Polen schaffen

Aufgabe

In der südlichen Innenstadt, unmittelbar am Neumarkt gelegen, soll ein Einkaufszentrum entstehen. Mit dem Neubau werden aber auch Fragen nach dem zukünftigen Profil, der Struktur und Qualität des Quartiers aufgeworfen.

Mit dieser Studie sollen vor allem die städtebaulich-morphologischen Rahmenbedingungen definiert werden, die als Integrationsvoraussetzung des aktuell diskutierten Einkaufszentrums zu sehen sind.

Für das Verständnis des Stadtgrundrisses ist es notwendig, die morphologischen Zusammenhänge aufzuzeigen.

Leistungen

- Analyse der städtebaulich-morphologischen Rahmenbedingungen der Innenstadt
- Analyse der Stärken, Schwächen, Potenziale des Quartiers
- Empfehlungen für das Umfeld
- Städtebauliche Bewertung des aktuellen Konzeptes und Definition der Integrationsvoraussetzungen
- Entwicklung alternativer städtebaulicher Modelle